

دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن « دانشکده علوم تربیتی ، مشاوره ، مدیریت و حسابداری »

ترم بندی و عناوین دروس دوره دکتری تخصصی رشته مدیریت بازرگانی - گرایش مدیریت بازاریابی تاریخ تنظیم: ۹۴

ترم	نوع درس	کد درس	عنوان درس	جبرانی	نظری	عملی	رساله	پیشنیاز
اول جبرانی	جبرانی الزامی	۹۰۵۰۰۲	زبان تخصصی پیشرفته (جبرانی الزامی)	۲ واحد				
	جبرانی الزامی	۹۰۵۰۰۱	روش تحقیق، مقاله و رساله نویسی پیشرفته (جبرانی الزامی)	۲ واحد				
	جبرانی	۵۶۵۰۰۶	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزار در مدیریت (جبرانی)	۲ واحد				
	جبرانی	۸۶۰۰۰۷	تئوریهای مدیریت پیشرفته (جبرانی)	۲ واحد				
	جبرانی	۸۶۰۰۰۹	سیاستهای بازرگانی (جبرانی)	۲ واحد				
		جمع			۱۰ واحد			
دوم	اصلی	۸۶۰۴۰۱	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت		۳			
	اصلی	۵۴۷۴۰۱	تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم گیری		۳			
	اصلی	۸۶۱۴۰۱	تحلیل نظریه های اقتصادی		۳			
		جمع			۹			
سوم	تخصصی	۸۶۱۶۰۴	تحقیقات بازاریابی پیشرفته		۳			
	تخصصی	۸۶۱۶۰۱	بازاریابی صنعتی پیشرفته		۳			
	تخصصی	۸۶۱۶۰۶	بازاریابی و رفتار مصرف کننده		۳			
		جمع			۹			
چهارم	تخصصی امتحان جامع	۲۷۶۵۰۸	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت					
			تحلیل نظریه های اقتصادی					
			بازاریابی صنعتی پیشرفته					
			بازاریابی و رفتار مصرف کننده					
پنجم	تخصصی	۲۱۴۱۱۱	رساله دکتری (بخش اول)				۶	
ششم	تخصصی	۲۱۴۱۱۲	رساله دکتری (بخش دوم)				۶	
هفتم	تخصصی	۲۱۴۱۱۳	رساله دکتری (بخش سوم)				۶	
	جمع کل			۱۰	۱۸	-	۱۸	

توجه:

- ۱- کلیه دانشجویان دوره دکتری تخصصی، ملزم به گذراندن دروس جبرانی الزامی هستند و بقیه دروس جبرانی براساس کارنامه آزمون تعیین خواهد شد.
- ۲- دانشجویانی که دروس وصیت نامه امام(ره) و معارف اسلامی را قبلاً نگذرانده باشند ملزم به گذراندن آن علاوه بر دروس جبرانی می باشند.
- ۳- دانشجویان ناقل از امتحان جامع باید تمام دروس اعم از جبرانی و تخصصی را با حداقل نمره ۱۴ و معدل ۱۶ گذرانده و ملزم به گرفتن مدرک نافل و ... می باشند.
- ۴- دانشجویان زمانی می توانند از رساله خود دفاع نمایند که علاوه بر قبولی در آزمون زبان، امتحان جامع و مقالات مورد تایید باید شرایط لازم را نیز مطابق آیین نامه داشته باشند.